

希諾奇有限公司

台灣檜木創新產品設計開發計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 93 年 2 月
- 負責人：蕭道隆
- 資本額：新台幣 5,000 千元
- 員工人數：20 人
- 經營理念：

希諾奇檜木博物館名稱的由來源自老闆對檜木博物館的期望“希望”“承諾”“奇特”延伸而出的品牌名稱也代表著嘉義人的期許



計畫緣起

台灣檜木是檜木中最頂級的樹種，其內存有的檜木醇（芬多精）也是世界之冠，著名效果為可以放鬆心情，紓解壓力，就像去森林那般的悠閒自在。台灣檜木除了具備珍貴木材的品質，光是要長成一顆檜木至少要千年以上的歷史，稀少且不會腐爛的特性，更顯示其身價不斐。全球有 7 種檜木種類，台灣就囊括 5 種，因此可知台灣的氣候、海拔和環境非常適合育種及生長，阿里山神木更是象徵台灣的精神，具獨特性的東西『台灣檜木』，這是代表台灣人堅毅的精神以及沉浸在芬多香氣間的柔軟氣息。不同於外面賣的檜木有許多是大陸檜木及越南檜木，等級都是在台灣檜木之下的，這就是為何台灣檜木的價格一直居高不下的原因。一般市面上充斥著許多越南檜木或其他木種泡檜木精油進行販售且宣稱是檜木坐墊，但其實都是一般木材假冒而成，價位低廉，品質也有極大的差距。但是隨著全球經濟不景氣，大陸及東南亞劣質檜木充斥市面與廉價木工勞工，漸漸讓台灣本土的木工廠經營困難，甚至歇業的歇業。本公司希望能在這一時機，除了替台灣檜木做一品牌形象的大改變外，提升國人對檜木的舊有印象，轉而搶攻年輕年齡層的市場，從結合日常用品生活美學的檜木產品，到健康有氣的檜木健康器材，讓台灣檜木被大眾廣泛接受與喜愛。

根據上述特點進行規畫產品設計：
二大方向的产品設計可以有效的和現有市面商品做區別，並且提供創新引領的趨勢。分別是(1)創新檜木精油情境燈具(2)創新健康機能性舒眠檜木枕頭。能兼顧舊有客群並開發和提升年輕的年齡層購買意願，轉變大家對檜木的傳統印象，提升品質與定位。

新產品簡介

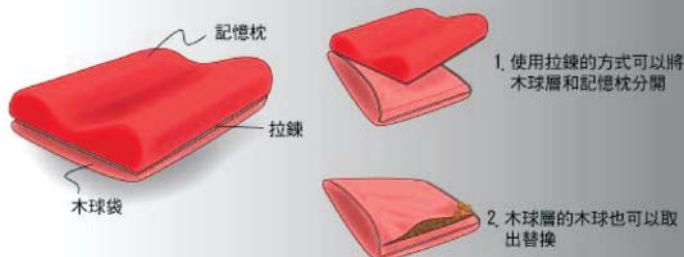
1. 創新健康機能性舒眠檜木枕頭

- (1) 結合市面規格記憶枕與檜木木球袋。
- (2) 正面是軟的記憶枕幫助舒眠，背面是檜木木球袋可以按摩舒活筋骨。
- (3) 結合方式為拉鍊，加工製程上方便,使用上也方便替換清洗。
- (4) 檜木木球袋枕套有三種風格（檜木質樸,養顏美容,午後悠閒）可供選擇，依個人喜好來挑選替換購買

枕頭套布料風格選擇：

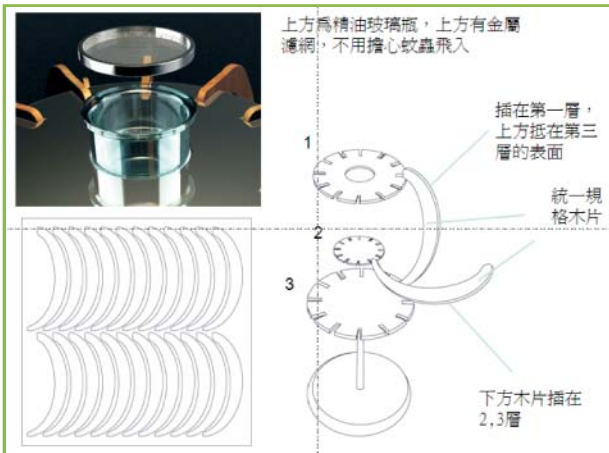


軟硬兼施



2. 創新檜木精油情境燈具

- (1) 製程上非常省料，在一塊板材上做最大的切割，發揮最大效益
- (2) 上方精油玻璃瓶會經由燈的熱度而揮發檜木醇，達到殺菌和舒活芬多精的感覺
- (3) 檜木片材有角度的變化，造型可有展開、收放等型式
- (4) 燈具上方有專屬精油玻璃瓶燈座，上方有金屬濾網，不用擔心蚊蟲飛入



計畫創新重點

1. 創新健康機能性舒眠檜木枕頭

此為記憶枕頭結合檜木研發做成枕頭木球袋的可行性，使之成為獨步全球，獨一無二的創新健康機能性檜木舒眠枕頭。目前本公司（希諾奇）已有發展一款枕頭，為片條狀拼接中空型的檜木枕頭，銷量甚好顧客反映睡眠品質也不錯。但是研發團隊精益求精，希望創造出更優質的檜木枕，因而有將記憶枕（軟）和檜木球枕（硬）相互結合的創新概念。市面上多種枕頭，經歷數十年的產業演進早已規格化，像是一般枕頭和小型午睡枕。主要的差異在於品牌及價格面，而非技術面，因此本設計跳出檜木

產業的傳統思維，以創新技術吸引消費者，提升台灣檜木競爭力。

本產品設計中單純以改善頭頸部睡姿、釋放頭頸部壓力等，研發可應用於枕頭之創新性技術，開發健康舒眠機能性檜木枕頭，可以舒活筋骨、按摩穴道，而當需要長期睡眠時則可翻面至記憶枕，讓檜木球揮發精油等功能幫助舒眠。避免用電燈加熱檜木精油與蠟燭加熱兩種釋放方式，除去安全上的風險。此外台灣的氣候溼熱，容易造成蚊蟲滋長，而蚊蟲也是造成睡眠品質降低的原因之一，檜木球枕則也有殺菌驅蟲功能。

2. 創新檜木精油情境燈具

現代人工作繁忙且壓力大，除睡眠時間不足外，神經緊繃造成失眠更是一大困擾，因此在國外流行多年的薰香精油，可幫助紓解壓力，也逐漸在國內引起風潮。芳香精油有蠟燭加熱釋放方式卻有安全上的風險。本產品為情境檜木燈具，當下班回家後，看到的不再是辦公室單調乏味的日光燈源，而是較為舒適的暖色系黃色光源。檯燈型式不管放在客廳或床頭皆具有裝飾點綴的效用，仿花造型可有展開、收放等型式。且可藉由燈的熱能釋放檜木精油，達到殺菌和芬多精的舒活感覺。上方專屬精油玻璃瓶燈座，上方有金屬濾網，不用擔心蚊蟲飛入。本設計跳出檜木產業的傳統思維，以創新技術吸引消費者，製程上發揮最大本益比，有效提升台灣檜木競爭力。

研發成果及衍生效益

(檜木燈具 2,000 元+檜木枕頭 6,000 元) = 檜木新產品組 8,000 元。

產值計算之方式=檜木新產品 8,000 元/組×2000 組/年=16,000,000 元。

專案執行重要心得

希諾奇位於嘉義且本身即為檜木博物館，第一次參觀發現裡面極為壯觀，有屬於觀賞用藝術類的雕刻品，和實際相關的生活產品，以及送禮用的清潔、沐浴、芳香禮盒等等。然而希諾奇並不因此故步自封，也很有心要開發新市場，希望以創意、新穎的角度來銷售檜木產品，抓住現代人求新求變的胃口，因此才有幸有這次合作的機會。希諾奇給予我們很大的設計空間，讓我們設計團隊天馬行空的想法，有機會做成模型來量產。在幾次討論的過程中，不論是雙方激發出創意無限的想法，或是以商業利益的角度切入和產品製造程序的分析等等，讓雙方在執行此計畫時都獲益良多。